



FOTOS: CNT

**Elemento diferenciador.** El Centro Comercial Santa Cruz Carrefour, en Azaña (Tenerife), ha elegido al jorkyball para potenciar las actividades deportivas en sus instalaciones.

# Crece la expectación en el Archipiélago

» ORGANISMOS PÚBLICOS Y EMPRESAS ESTÁN INTERESADOS EN EL I OPEN REGIONAL CANARIAS7

**A medida que se acerca el desembarco del jorkyball en Canarias aumenta el interés por parte de instituciones públicas y privadas de cara a la disputa, a mediados del próximo mes de diciembre, del I Open Regional de la modalidad.**

LOLA SANMIGUEL  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Este I Open Regional será patrocinado por el periódico *Canarias7* tras el acuerdo alcanzado hace unos días con la firma DG Eventos, empresa responsable de su organización. El jorkyball, una disciplina futbolística 2x2 que se disputa en una superficie similar a una cancha de squash, ha generado una enorme expectación, y cerca de un centenar de interesados estudian la posibilidad de sumarse al proyecto.

A algunos, como Coca Cola o la marca de prendas deportivas Rasán, ya les han convencido las características de este deporte y apuestan decididamente por su implantación en nuestro territorio, como ya ha ocurrido en otros países y en varias comunidades españolas.

Una de las nuevas empresas que se han adherido a este I Open Regional de Jorkyball es el Centro Comercial Santa Cruz Carrefour, en Azaña (Tenerife). Esta iniciativa se enmarca dentro de su política de ofrecer a los clientes un amplio calendario de actividades lú-



## NOVEDADES, REGLAS, INSCRIPCIONES... TODO EN LA WEB DE LA COMPETICIÓN

Todos aquellos que se quieran adentrar en lo que es el jorkyball, e interesarse por toda la actualidad que genera este I Open Regional Canarias7, encontrarán una buena base de datos en el dominio de Internet [www.jorkycanarias.com](http://www.jorkycanarias.com).

Allí pueden enterarse de las reglas de juego, las características de la cancha de juego, la historia y todas las noticias acerca de la competición autonómica que se apresta a comenzar y recorrer todas las Islas del Archipiélago. Por ejemplo, en esta página web, los equipos participantes podrán conocer el sorteo y el cuadrante de partidos que les ha tocado en suerte, o todos los resultados que se produzcan durante el desarrollo de la competición.

dicas, y que ello se convierta en un elemento diferenciador con respecto a otros centros.

Sus responsables han considerado que el jorkyball supone una nueva y novedosa alternativa que se suma a su amplia oferta, resaltando lo divertido de esta modalidad futbolera.

Así lo considera Jonay López, representante en el apartado de Marketig del Centro Comercial Santa Cruz Carrefour. «Hemos valorado que este deporte puede ser algo interesante y nuevo para los usuarios que nos visiten; además, con esta prueba del I Open Regional pretendemos empezar a potenciar actividades en el ámbito deportivo en nuestra instalaciones, pues hasta ahora éstas se circunscribían a otros apartados: la música, actividades para niños, talleres...», afirmó.

Piensa que la repercusión del jorkyball, ahora que comienza su andadura en Canarias, puede resultar interesante, «al tratarse de una especialidad divertida, entretenida, vistosa y dinámica». Además, resalta que en el Archipiélago puede calar bien por la amplia cultura futbolera que existe y sobre todo porque se trata de un deporte accesible, «al no tener que reunir a tanta gente para poder disfrutar de un partido de fútbol».

**DE DICIEMBRE A JUNIO.** Este I Open Regional Canarias7 tiene previsto su inicio para mediados

del próximo mes de diciembre; y hasta junio de 2007 se celebrarán las distintas fases locales por todo el Archipiélago, que desembocará en una gran final regional a la que accederán los diferentes campeones de las fases insulares.

Durante la celebración de la primera fase, de martes a viernes por la mañana, podrá practicarse gratuitamente este deporte, y decidir si se participa o no en esta competición que acabará el domingo.

Los torneos locales podrán ser contratados de manera independiente por ayuntamientos, centros y zonas comerciales o empresas privadas. Los dos finalistas de cada uno de ellos pasarán directa-

mente a la lucha por el entorchado autonómico. La inscripción por equipo es de 40 euros (impuestos incluidos).

En un partido de jorkyball se enfrentan dos equipos en un 2x2 de fútbol. Una pareja de jugadores titulares por bando juegan en una cancha de 10x5 metros cerrada con paredes de metacrilato, techo de red y superficie de moqueta; deben introducir una pelota (del tamaño de un balón de balonmano y la textura de una bola de tenis) en porterías con dimensiones similares a las de hockey sobre hielo. Aquí, delanteros y defensas se rigen por reglas distintas. Este deporte promete emociones fuertes.